

CONSILIUL LOCAL AL COMUNEI DUDESTII VECHI

JUDETUL TIMIS

Tel ./Fax. 0256/384.104//384.504

**HOTĂRÂREA nr. 23**

**din 6 mai 2016**

**privind aprobarea Regulamentului de publicitate locală(R.P.L.)  
în comuna Dudeștii Vechi, jud. Timiș**

Consiliul Local al Comunei Dudeștii Vechi, județul Timiș,

Având în vedere adresa Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice prin Inspectoratul de Stat în Construcții, înregistrată cu nr. 1747 din 19.04.2016

Având în vedere Proiectul de Hotărâre înregistrat cu nr. 1906/29.04.2016

Ținând cont de avizele Comisiei Economice, Buget-Finanțe și Comisiei Juridice, înregistrate cu nr. 2000/06.05.2016, respectiv 2001 / 06.05.2016 ;

Având în vedere dispozițiile Legii nr. 213/1998 privind bunurile proprietate publică, cu modificările și completările ulterioare ;

Având în vedere Dispozițiile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate ;

În conformitate cu art.36 alin 1, alin 2 lit.(d), alin 6 lit. (a) pct.1 și art.45 alin (1) din Legea nr.215 a Administrației publice locale , cu 12 voturi pentru, 12 consilieri prezenți, 13 consilieri în funcție,

**HOTĂRĂȘTE :**

**Art.1** Se aprobă Regulamentul de Publicitate Locală (R.L.P.) în Comuna Dudeștii Vechi, jud. Timiș, conform anexei care face parte integrantă din prezenta Hotărâre.

**Art.2** Prezenta Hotărâre va fi dusă la îndeplinire de către primarului Comunei Dudeștii Vechi, prin persoanele din cadrul aparatului de specialitate al acestuia.

**Art.3** Prezenta se comunică:

Instituției Prefectului - Județul Timiș

Consiliului Județean Timiș

Persoanelor interesate

Locuitorilor comunei

PREȘEDINTE DE SEDINȚĂ

Consilier

Antoniou PETCOV



Contrasemnează

Secretar,

Petru UZUN

**REGULAMENT**  
**referitor la organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate**  
**pe raza administrativ-teritorială a Comunei Dudeștii Vechi**

**CAPITOLUL I. - DISPOZIȚII GENERALE**

**Art.1.** (1) Prezentul regulament stabilește modul de organizare, autorizare și amplasare a mijloacelor de publicitate pe raza Comunei Dudeștii Vechi.

(2) Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

- Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 213/1998 privind bunurile proprietate publică, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere;
- O.G. nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- O.U.G. nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă;
- Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

**Art.2.** Prevederile prezentului regulament se aplică proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, precum și operatorilor de publicitate.

**CAPITOLUL II. - DEFINIȚII**

**Art.3.** În sensul prezentului regulament, termenii de mai jos vor avea următorul înțeles:

*Publicitate* - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse și servicii care fac obiectul vânzării sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a sediilor unor persoane juridice, a destinației unor spații etc.;

*Publicitate neluminoasă* - publicitate care se face prin afișe sau panouri publicitare, inscripții pe material textil ;

*Publicitate luminoasă* - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

*Publicitate pe vehicule* - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

*Publicitate temporară* - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive;

*Reclama* - activitate cu rolul de a atenționa sau convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idei; termenul mai este folosit și cu semnificația restrânsă de suport folosit în activitatea de reclamă;

*Firmă* - construcție provizorie, fixată de pereții exteriori ai unei clădiri, compusă în principal din numele unui comerciant și elementele grafice prin care acesta se identifică și comunică potențialii clienți

că în imediata apropiere se află locul de desfășurare a activității sale;

*Panou publicitar* - placă rigidă din metal sau material sintetic, de dimensiuni variabile, pe care se aplică mesaje publicitare sub formă de afiș;

*Afiș/poster* - mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar, de obicei imprimat pe hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

*Banner ocazional* - mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar realizat din folie sintetică sau material textil afișat în zonele cu trafic auto sau pietonal care anunța evenimente electorale, culturale, științifice, sportive, social-economice de interes local, județean sau național;

*Mesh* - mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar realizat din folie sintetică perforată, adeseori de mari dimensiuni, fixat direct sau prin intermediul unor suporturi pe clădiri; fiind străveziu, se poate monta și deasupra ferestrelor;

*Panou indicator/banner vertical/casetă luminoasă indicatoare/tăbliță indicatoare* - sisteme purtătoare de mesaj informativ, de dimensiuni reduse, fixate prin intermediul unor prinderi speciale pe un imobil sau pe un suport independent de tip stâlp, care avertizează apropierea de o zonă sau de un imobil unde se desfășoară o activitate determinată, indicând de cele mai multe ori direcția și distanța până la destinație;

*Panou mic* - panou cu maximum de 1mp. suprafața de expunere pe o față;

*Panou mare* - panou cu maximum 12mp (4x3) suprafața de expunere pe o față;

*Panou mobil* - panou publicitar, amplasat la sol sau autoportant, cu dimensiuni variabile, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

*Totem* - structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice sau sub formă de pilon ce susține elemente structurale prin care un comerciant se identifică și comunică potențialele cliențe că în imediata apropiere se află locul de desfășurare a activității sale;

*Ecran multimedia* - mijloc de transmitere a unui semnal video și audio de tip publicitar, informativ sau mediatic, reprezentat printr-un ansamblu constructiv format dintr-o structură de susținere (de tip suport independent sau fixată pe un imobil) și un ecran de mari dimensiuni;

*Roof-top* - sistem publicitar de mari dimensiuni, luminos sau iluminat, montat pe acoperișul sau pe terasa unei clădiri;

*Mobilier urban* - elemente funcționale și/sau decorative amplasate în spațiile publice care, prin alcătuire, aspect, amplasare, conferă personalitate aparte zonei sau localității. Prin natura lor, piesele de mobilier urban sunt asimilate construcțiilor dacă amplasarea lor se face prin legare constructivă la sol (fundații, platforme de beton, racorduri la utilități urbane, cu excepția energiei electrice), necesitând emiterea autorizației de construire. Fac parte din categoria mobilier urban: jardiniere, lampadare, bănci, bazine, pavaje decorative, pervole, cabine telefonice și altele asemenea;

*Prospectul drumului* - porțiunea drumului public ce cuprinde insulele de dirijare, carosabilul, pașile verzi ce delimitează arterele de circulație și trotuarele până la limita lor exterioară.

### **CAPITOLUL III - MIJLOACE DE PUBLICITATE PE RAZA COMUNEI DUDEȘTII VECHI**

**Art.4.** (1) Sunt admise toate mijloacele și tipurile de publicitate, cu respectarea legii și a prezentului regulament.

(2) Instalarea afișelor și reclamelor este interzisă:

- a) în zonele de protecție instituite în jurul monumentelor
- b) în zonele cu regim special de pază sau supraveghere;
- c) în parcurile din interiorul Comunei Dudeștii Vechi
- d) pe arborii existenți pe raza Comunei Dudeștii Vechi
- e) în intersecții, sub poduri sau în alte puncte periculoase pentru trafic;
- f) pe stalpi ce susțin semnalizări rutiere sau de circulație;
- g) pe carosabil;
- h) în curbe cu vizibilitate redusă;
- i) în zone în care se produc frecvent evenimente rutiere deosebite;
- j) pe clădirile ce adapostesc sedii ale autorităților publice și instituțiilor de interes public, gardurile

cimitirelor, lacasurilor de cult;

o) pe cladirile aflate în stare avansată de degradare;

p) pe mobilierul existent pe raza Comunei Dudeștii Vechi

(3) Sunt exceptate de la prevederile alin (2) afisele si obiectele de publicitate destinate punerii în valoare a zonelor de interes public. Acesta publicitate se face numai în baza hotararii Consiliului Local Dudeștii Vechi

**Art.5.** În zona centrala a Comunei Dudeștii Vechi este interzisă:

- amplasarea unor mijloace de reclamă care nu sunt în concordanță cu peisajul urban

- mascarea elementelor si a decoratiunilor de orice fel a imobilelor existente;

**Art.6.** Pe stalpii de telecomunicatii, electricitate, alte instalatii de iluminat public este interzis a se amplasa mijloace de publicitate neluminoasa.

**Art. 7.** (1) Publicitatea (panouri, bannere s.a.) pentru evenimente temporare si în interesul comunitatii (festivaluri, sarbatori s.a.) va fi realizată cu respectarea interdicțiilor prevăzute la art. 4 alin. 2.

(2) Publicitatea temporara în scop electoral este reglementata în conditiile prezentului regulament si a legislației electorale.

**Art.8.** Materialele din care se vor executa sistemele publicitare, panourile publicitare, vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii etc. și vor avea un aspect estetic care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care se amplasează.

**Art.9.** Proprietarii sistemelor publicitare, ai panourilor publicitare, au obligația de a acoperi cu o folie monocoloră suprafețele de expunere a mesajelor publicitare în termen de 5 zile de la expirarea perioadei pentru care au plătit taxă de publicitate.

#### **CAPITOLUL IV**

#### **REGULI GENERALE DE AMPLASARE A MIJLOACELOR DE PUBLICITATE**

**Art.10.** (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate pe domeniul public sau privat al municipiului Pâncani se face prin organizarea de licitații publice potrivit reglementarilor legale în vigoare.

(2) Se poate închiria fara licitație publica în vederea amplasării de totemuri publicitare pe domeniul public catre societatile solicitante în fata sediului acestora sau a punctelor de lucru. Totemurile vor face publice numai cu privire la denumirea societăților comerciale si la activitatea acestora.

**Art.11.** Intretinerea, repararea și menținerea mijloacelor de publicitate într-o stare estetică bună este în sarcina operatorilor care au în folosință spațiile de publicitate. Etalarea de afise si reclame care prezinta în mod continuu deteriorari evidente si creeaza un aspect necorespunzător a spațiilor de publicitate duce la rezilierea contractului de închiriere pentru spațiul publicitar în baza notificării emise de primăria Comunei Dudeștii Vechi.

**Art.12.** (1) Amplasarea de mijloace publicitare pe Comunei Dudeștii Vechi, pe terenuri proprietate privata - la sol sau pe fatadele, terasele sau acoperisurile cladirilor se face doar cu acordul proprietarilor. Acestea se vor dimensiona, atât ele, cât si sistemele lor de prindere, astfel încat sa nu constituie o sursa de accidente în zona si sa nu afecteze structura de rezistență si functionarea optima a cladirilor;

(2) În cazul cladirilor asupra carora se efectueaza interventii autorizate, se monteaza plasa de protecție pentru evitarea accidentelor în zona. În aceasta situatie se pot amplasa/inscripționa reclame publicitare pe aceasta plasa, daca reclama are legatura cu firma care executa lucrarile, cu materialele sau obiectele folosite pentru efectuarea interventiilor, cu obligativitatea achitării taxei de publicitate;

(3) Operatorii de publicitate au obligația de a afisa în mod vizibil, pe panou, în colțul din stanga jos, elemente de identificare (operatorul de publicitate, numărul autorizației de construire);

**Art.13.** Amplasarea mijloacelor de publicitate va fi facuta numai dupa obtinerea autorizatiei de construire si a achitarii atat a pretului folosintei domeniului public/privat al municipiului Pascani cat si a taxei de publicitate.

**Art.14. Panouri publicitare:**

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare cu dimensiunile maxime de 4 m. x 3 m. Distanta dintre panourile instalate succesiv (mai mult de 3) pe acelasi amplasament nu poate fi mai mica de 50 m. si va fi facuta astfel incat acestea sa nu impiedice observarea semnelor de circulatie sau vizibilitatea pentru conducatorii auto. Va fi asigurata distanta de minimum 2,5 m., intre partea inferioara a panoului si nivelul solului.

(2) Distantele minime intre panourile publicitare sunt de 25 m. in cazul panourilor mici si 50 m. la panourile mari. Cand se constituie o succesiune de panouri mari/mici (mai mult de 3), (in orice combinatie) distanta dintre panouri va fi de 50 m.

(3) Suprafata panoului de publicitate amplasat pe un perete nu trebuie să depășească dimensiunea peretelui cu mai mult de 25 cm.

(4) Este interzisa amplasarea panourilor publicitare de orice tip sau dimensiune (firma, reclama, totem) la o distanta mai mica de 50 m. de la intersectiile strazilor din Comuna Dudestii Vechi.

(5) In zonele cu semnalizare rutiera si in apropierea intersectiilor nu vor fi folosite, in alcătuirea panourilor publicitare, forma si dimensiunile indicatoarelor rutiere, precum si culorile in combinatii specifice semnalizarilor rutiere.

(6) La montarea panourilor de mari dimensiuni va fi asigurata o distanta minima de 2 m. intre partea laterala a panoului si limita carosabilului.

(7) Operatorii de publicitate au obligatia de a asigura numerotarea si identificarea panourilor publicitare cu denumirea operatorului, numarul autorizatiei de construire si al contractului de inchiriere a spatiului publicitar.

(8) Schimbarea continutului reclamei de pe un panou publicitar se va realiza numai in baza acordului autoritatii publice locale in vederea prevenirii si combaterii pornografiei, publicitatii bauturilor alcoolice si a produselor din tutun.

(9) Pe trotuar, numai in afara zonei centrale, se pot amplasa langa cladire, panouri mobile (pliante) autoportante, cu dimensiuni 0,50 x 0,90 m, fara a perturba circulatia pietonala si rutiera, cu plata taxelor aferente.

**Art.15. Firme**

(1) Firmele vor fi amplasate pe fatada spatiului pe care il defineste, in locuri special prevăzute sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural si constructiv.

(2) Pe clădirile de locuit, avand spatii comerciale sau alte destinatii, situate la parter, firmele vor fi amplasate numai pe fatadele corespunzătoare acestor spatii. In cazul clădirilor de locuit prevăzute cu parapet plin si continuu la balconul etajului I, se accepta amplasarea firmelor pe acesta numai cu acordul proprietarilor si locatarilor.

(3) Firmele pentru activități ce se desfășoară temporar intr-un apartament de bloc vor fi amplasate, numai cu acordul proprietarilor, in zona accesului la scara respectiva sau la nivelul parterului, dacă activitatea

**Art.16 Reclame:** (1) Reclama amplasata pe fatada unui spatiu comercial va fi tratata diferentiat fata de firma prin culoare, forma sau dimensiune.

(2) Pot fi amplasate reclame (de mari dimensiuni) pe calcanele sau fatadele si pe terasele ori acoperisurile clădirilor, proprietate a persoanelor fizice sau juridice, numai cu acordul proprietarilor.

(3) Pot fi amplasate inscriptionari din material textil cu mesaje "De vanzare", "De inchiriat", "Vanzari imobile" doar in interiorul vitrinelor sau ferestrelor; suportul pe care se realizeaza inscriptionarea avand ca lungime, latimea maxima a vitrinei iar latimea maxima 50 de cm.

(4) Beneficiarul reclamei este responsabil, conform legii, de siguranta in exploatare a constructiei, atat a reclamei, cat si a clădirii pe care aceasta se amplaseaza.

(5) Reclamele amplasate pe calcan (fatada) sau terasa (acoperis) vor fi dimensionate in functie de

elementele arhitecturale ale constructiei.

(6) Este interzis a se amplasa reclame pe suporturile existente care nu au fost destinate publicitatii, cum sunt:

a) monumente ale naturii, arbori, stalpi de telecomunicatii, electricitate, instalatii de iluminat public, instalatii de semaforizare (cu exceptia tablitelor indicatoare si numai cu acordul expres al proprietarilor);

b) peretii i institutiilor publice;

(7) Este interzisa amplasarea reclamelor sonore care pot tulbura linistea publica.

(8) Reclamele luminate sau luminoase nu se pot amplasa în dreptul ferestrelor clădirilor și nu pot depăși suprafața pereților pe care se amplasează

(9) Firmele luminoase amplasate la mai puțin de 50 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

(10) Conectarea firmelor și panourilor publicitare la rețeaua de iluminat public se face numai pe bază de contract cu deținătorii și furnizorii autorizați si numai în baza autorizatiei de bransament emisa în conditiile legii.

(11) În cazul reclamelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă și să nu deranjeze traficul auto și pietonal, fiind mascate de elemente ale construcției sau reclamei. Partea cea mai coborâtă va fi de minimum 3,00 m de la nivelul trotuarului.

(12) Este interzisa amplasarea oricarui tip de publicitate în intersecții, sensuri giratorii, inclusiv în casulele separatoare sau centrale ale strazilor ori în curbele cu vizibilitate redusă.

#### **Art.17. Bannere ocazionale (numai în cazuri speciale)**

(1) Bannerele ocazionale sunt acele bannere care vor anunța evenimente electorale, culturale, științifice, sportive, social-economice de interes local, județean sau national.

(2) Bannerele ocazionale sunt suporturi publicitare prinse în cel puțin 4 puncte și amplasate pe stalpii existenți, după obținerea acordului proprietarilor stalpilor.

(3) Bannerele ocazionale vor fi prevăzute în mod obligatoriu cu gauri de vânt pentru a diminua efectul de panza ce se poate crea în condiții de vânt intens.

(4) Bannerele ocazionale se vor monta numai de către firme specializate în acest domeniu publicitar.

(5) Se pot monta doar bannere ocazionale.

(6) Bannerele ocazionale se pot monta pe toate arterele de circulație la o înălțime de minimum 7 m față de sol pentru a nu împiedica vizibilitatea semnelor de circulație și vor fi ancorate de stalpii stradali numai cu acordul proprietarului acestora, cu condiția ca montarea să se poată realiza din punct de vedere tehnic.

(7) Este interzisă amplasarea de bannere în intersecții.

#### **Art.18 Alte mijloace de publicitate: Publicitatea pe vehicule, tablite indicatoare, afise**

(1) Vehiculele special echipate pentru publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două vehicule și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(2) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale și numai cu respectarea dispozițiilor alin. (1);

(3) Stationarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice, intersecții, parcuri este interzisă.

(4) Suprafața de publicitate amplasată pe un vehicul nu va depăși 10 m.

(6) Este permisă folosirea mijloacelor de transport în comun ca suport pentru afisarea de reclame. Această activitate se va desfășura pe baza unui acord eliberat de prestatorul serviciului public de transport, conform reglementărilor legale în vigoare.

(7) Tablițele indicatoare permanente nu trebuie să depășească dimensiunea de 1,50 m x 1,00 m și nu se poate amplasa un număr mai mare de 4 tablițe cu același subiect în preajma monumentelor istorice sau când avertizează asupra unor activități utile în deplasare (hoteluri, restaurante, parcuri, pensiuni, unități comerciale).

(8) La mai puțin de 100 m de monumentele istorice pot fi amplasate două tablițe indicatoare.

(9) Pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare (atelier auto, vulcanizare, fabricare sau vânzare de produse) se pot amplasa două tablițe.

(10) Amplasarea afiselor se va face doar in locurile special amenajate in acest sens.

(11) Pe un panou se amplaseaza un singur afis, exceptie facand afisele format A4, din care se pot amplasa 2 buc/panou; nu se lipesc afise peste alte afise care se afla in perioada de valabilitate. Formatul afiselor nu poate depasi, ca marime, jumatate din dimensiunile panoului pe care se afiseaza. La expirarea perioadei de valabilitate a afisajului, solicitantul, are obligatia sa elibereze panourile.

## **CAPITOLUL V**

### **AVIZAREA SI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE**

**Art.19.** Amplasarea mijloacelor de publicitate poate fi realizată prin următoarele modalități:

- pe baza autorizatiei de construire, cu respectarea avizelor/acordurilor impuse prin certificatul de urbanism
- pe baza acordului pentru publicitate temporara.

**Art.21** Este interzisa executarea si montarea firmelor si reclamelor fara obtinerea in prealabil a autorizatiei de construire eliberate in conformitate cu prevederile legale în materie.

## **CAPITOLUL VI.**

### **PRETURI SI TARIFE**

**Art.22.** Valoarea taxelor de publicitate si taxele pentru folosirea mijloacelor de reclama si publicitate sunt stabilite anual prin hotarare a Consiliului Local al Municipiului Pascani.

**Art.23.** Nu se percep taxe pentru:

- a) activitati cu caracter caritabil;
- b) activitati ce implica cetatenii in actiuni de curatenie sau imbunatatire a imaginii comunei Duestii Vechi
- c) oricare alte actiuni ale autoritatilor publice locale;
- d) afisele, panourile sau alte mijloace de reclama sau publicitate amplasate in interiorul cladirilor;
- e) institutiilor publice, cu exceptia cazurilor cand acestea fac reclama unor activitati economice;
- f) pentru panourile de identificare a instalatiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulatie precum si alte informatii de utilitate publica si educationala;

## **CAPITOLUL VII.**

### **CONTRAVENTII SI SANCTIUNI**

**Art.24.** Nerespectarea prezentului regulament atrage dupa sine raspunderea civilă, contraventionala, sau penală după caz.

**Art.25.** Constituie contraventii urmatoarele fapte, daca nu au fost savarsite in astfel de conditii incat, potrivit legii, sa fie considerate infractiuni:

- a) nerespectarea obligatiei privind intretinerea mijloacelor de publicitate;
- b) nerespectarea obligatiei de a afisa in mod vizibil elementele de identificare ale panoului;
- c) nerespectarea prevederilor privind dimensiunile afiselor
- d) inscriptionarile pe vitrine, ziduri, sau pe portile de acces, realizate din grafica pictata;
- e) amplasarea sistemelor publicitare (afise, postere, mesh-uri, standuri publicitare, etc) fara a detine acordul pentru publicitate temporara si nerespectarea prevederilor din acordul de publicitate si a documentatiei ce a stat la baza eliberarii acestuia;
- f) neacoperirea suprafețelor de expunere a mesajului publicitar cu folie monocoloră după 5 zile de la expirarea perioadei pentru care s-a plătit taxă de publicitate;
- g) efectuarea de publicitate mobilă și/sau sonoră în traficul rutier fără a deține acordurile/avizele stabilite in prezentul regulament;

h) efectuarea de publicitate mobilă pe partea pietonală fără a deține acordurile/avizele stabilite în prezentul regulament;

i) utilizarea vehiculelor în scop publicitar cu încălcarea prevederilor art. 18;

j) amplasarea panourilor mobile (autoportante) sau orice alta forma de reclama pe partea pietonala fara respectarea prevederilor prezentului regulament.

**Art.26.** (1) Contravențiile prevăzute la art. 25, săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează cu amendă după cum urmează:

- de la 200 lei la 1.500 lei pentru persoanele fizice
- de la 500 lei la 2.500 lei pentru persoanele juridice

**Art.27.** Contravențiile stabilite în prezentul regulament se constata și se sancționeaza de catre imputernicitii în acest sens de catre Primarul comunei Dudeștii Vechi.

**Art.28.** (1). În condițiile prezentului regulament, sunt aplicabile prevederile art. 28 al Ordonanței nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare, în ceea ce privește posibilitatea achitării pe loc sau în termen de cel mult 48 de ore, de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii.

**Art.29.** În cazul în care un operator de publicitate nu s-a conformat obligației de a întreține în bună stare sistemele de publicitate amplasate pe terenuri aparținând domeniului public sau privat al municipiului vor fi desființate de către proprietarii acestora la somația Primarului Comunei Dudeștii Vechi sau în caz de refuz, pe cale administrativă, de către serviciul de specialitate din cadrul aparatului Primarului Comunei Dudeștii Vechi, costurile acestor operațiuni urmând a fi suportate de către proprietarii acestor sisteme publicitare

## **CAPITOLUL VIII.** **DISPOZIȚII TRANZITORII ȘI FINALE**

**Art.32.** În caz de accident cauzat de un mijloc de publicitate răspunzătoare se face persoana juridică/fizică care a afișat/montat respectivul mijloc de publicitate.

**Art.33** Cu data adoptării prezentului regulament încetează orice dispoziție contrară din actele normative cu caracter local.

**Președinte de ședință**  
**Consilier,**  
**Antoni PETCOV**



**Contrasemnează**  
**Secretar,**  
**Petru UZUN**